1, 2, 3 Cerises...

N° 2
Semaine 23/2012

Campagne Cerises 2012 :

La récolte se poursuit !

Nous sommes actuellement en cœur de campagne des cerises dites de saison aux calibres appréciables et à chair ferme. Toutes les régions sont maintenant en production, l'offre s'étoffe désormais. C'est la période propice au développement des ventes.

Une affaire de connaisseur

La cerise est un fruit dont la production et la commercialisation est affaire de connaisseurs. Afin d'élargir vos gammes et de mieux répondre à vos besoins au rayon, et de façon à maximiser la satisfaction consommateur, une grande évolution en terme de segmentation du marché a été orchestrée par les opérateurs ses dernières années.

Les metteurs en marché adhérents à l'AOP Cerises de France sont à même de proposer une offre de cerises segmentée de l'entrée de gamme jusqu'au segment « premium » avec des conditionnements variés et originaux en plus d'une présentation traditionnelle en vrac.

Barquette 500g

Barquette triangle

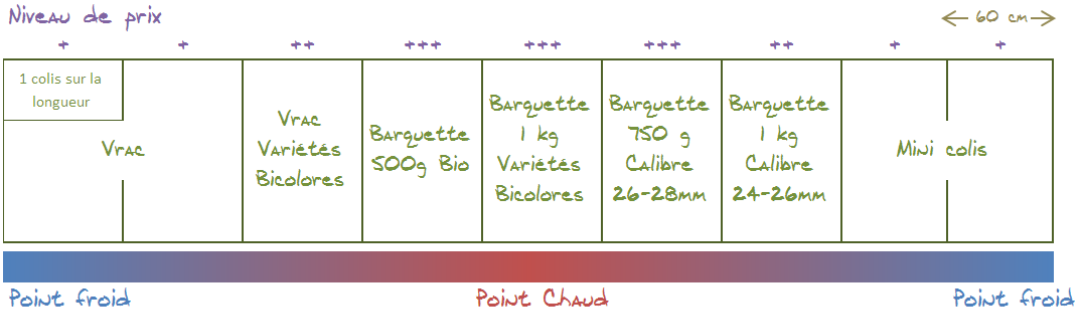
Barquette 1 kg

Mini panier

Mini colis

Ces conditionnements présentent de nombreux avantages parmi une réduction de la casse très significative, un acte d'achat plus facile et sécurisant pour le consommateur et une tenue plus facile en rayon. Les professionnels préconisent un plan d'implantation et un nombre de référence selon la période de la campagne. *(Ex pour la région parisienne)*

Proposition d'implantation en GMS pour un linéaire de 5,80 m : 8 références



Sens de circulation du client

NB références	Semaine 21 à 24	Semaine 25 à 28	Semaine 29 à 32
Hypermarché	9	10	3
Supermarché	7	8	3

Source : © PB Conseil

Retrouvez la liste des structures commerciales sur www.cerises-de-france.fr ou sur demande à : aop-cerises@orange.fr

AOP Nationale Cerises de France
Maison de l'Agriculture – Site Agroparc - 84912 Avignon Cedex 9
Tel: 04 90 27 12 64 / Fax : 04 90 84 07 33 / aop-cerises@orange.fr
Contact : Alexandra LACOSTE
www.cerises-de-france.fr